

[Total No. of Pages : 8

# BCCMA/BCGMA-SN501

B.Com.(Genl.)/B.Com.(CAS) DEGREE EXAMINATION,  
JANUARY-2024

COMMERCE

Management Accounting and Practice  
(Semester - V) (CBCS Pattern) (Regular)  
(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

## SECTION - A

Answer any Five of the following : (5×5=25)

Each question carries 5 marks.

1. Significance of Management Accounting.

నిర్వహణ అకౌంటింగ్ యొక్క ప్రాముఖ్యత.

2. What is debt-equity ratio?

ఋణం - ఈక్విటీ నిష్పత్తి అనగా నేమి?

3. Gross working capital and Net working capital.

స్థూల నిర్వహణ మూలధనం మరియు నికర నిర్వహణ మూలధనం.

4. Cash flow from operating activities.

ఆపరేటింగ్ కార్యకలాపాల ద్వారా నగదు నిల్వల స్రవంతి.

5. Classification of Budgets.

బడ్జెట్లు యొక్క వర్గీకరణ.

S-1785

[1]

[P.T.O.]

## BCCMA/BCGMA-SN501

6. Need for Management Reporting.

నిర్వహణ రిపోర్టింగ్ యొక్క అవశ్యకత.

7. Budget Manual.

బడ్జెట్ మాన్యువల్.

8. Essentials of Good Information System.

మంచి సమాచార వ్యవస్థకు గాను అవశ్యకాలు.

### SECTION - B

Answer any Five questions :

(5×10=50)

Each question carries 10 marks.

9. How does Management Accounting differs from cost Accounting?  
State the limitations of Management Accounting.

నిర్వహణ అకౌంటింగ్, వ్యయ అకౌంటింగ్ కంటే ఏవిధంగా భిన్నమైనది? నిర్వహణ అకౌంటింగ్ యొక్క పరిమితులను తెల్పుము?

10. What is meant by Ratio Analysis? Discuss its objectives and limitations.

నిష్పత్తుల విశ్లేషణ అనగానేమి? దీని యొక్క ఉద్దేశ్యాలను మరియు పరిమితులను చర్చించండి.

## BCCMA/BCGMA-SN501

11) From the profit and loss account of a company for the year ended 31<sup>st</sup> March 2023.

Particulars	₹ (in ' 000)	Particulars	₹ (in ' 000)
To Opening stock	100	By Sales	560
To Purchases	350	By closing stock	100
To Wages	9		
To Gross profit c/d	201		
	<u>660</u>		<u>660</u>
To Administrative expenses	20	By Gross profit b/d	201
To Selling and distribution expenses	89	By Interest on Investments	10
To Non-Operating expenses	30	By profit on sale of investments	8
To Net profit	80		
	<u>219</u>		<u>219</u>

Calculate :

- a) Gross Profit Ratio;  $\frac{\text{Gross Profit}}{\text{net sales}} \times 100$
- b) Net Profit Ratio;  $\frac{\text{net profit}}{\text{net sales}} \times 100$
- c) Operating Ratio;
- d) Operating Profit Ratio and
- e) Administrative Expenses Ratio.

## BCCMA/BCGMA-SN501

31 మార్చి 2023 తో అంతమయ్యే సంవత్సరానికి గాను ఒక కంపెనీ యొక్క లాభనష్టాల ఖాతా నుంచి

వివరాలు	మొత్తం (రూ.) (000)	వివరాలు	మొత్తం (రూ.) (000)
To పారంభపు సరుకు	100	By అమ్మకాలు	560
To కొనుగోళ్ళు	350	By ముగింపు సరుకు	100
To వేతనాలు	9		
To స్థూల లాభం	201		
	<u>660</u>		<u>660</u>
To పరిపాలనా ఖర్చులు	20	By స్థూల లాభం	201
To అమ్మకం మరియు పంపిణీ ఖర్చులు	89	By పెట్టుబడులపై వడ్డీ	10
To ఆపరేటింగ్ యేతర ఖర్చులు	30	By పెట్టుబడుల అమ్మకంపై లాభం	8
To నికర లాభం	80		
	<u>219</u>		<u>219</u>

సమాచారం :

- స్థూల లాభ నిష్పత్తి ;
- నికర లాభ నిష్పత్తి ;
- ఆపరేటింగ్ నిష్పత్తి ;
- ఆపరేటింగ్ లాభ నిష్పత్తి మరియు
- పరిపాలన ఖర్చుల నిష్పత్తిలను కనుగొనండి.

S-1785

1,78,000  
1,93,000

[4]

## BCCMA/BCGMA-SN501

12. Prepare schedule of changes in working capital and funds flow statement from the following Balance Sheets.

Liabilities	31-3-2022	31-3-2023	Assets	31-3-2022	31-3-2023
	₹	₹		₹	₹
Creditors	36,000	42,000	Cash	4,000	3,600
Bank loan (Long term)	30,000	45,000	Debtors	35,000	38,400
Capital	1,48,000	1,48,000	Stock	25,000	22,000
			Land	20,000	30,000
			Buildings	50,000	55,000
			Machinery	80,000	86,000
	<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>		<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>

During the year proprietors drawings ₹ 26,000. Depreciation provision ₹ 27,000 as on 1-4-2022 and ₹ 36,000 on 31-3-2023.

S-1785

[5]

[P.T.O.]

## BCCMA/BCGMA-SN501

దిగువ నీయబడిన ఆస్తి అప్పల వివరాల నుంచి, నిర్వహణా మూలధనంలో మార్పుల పట్టికను మరియు నిధుల ప్రవాహక నివేదికను రూపొందించండి.

అప్పలు	31-3-2022	31-3-2023	ఆస్తుల	31-3-2022	31-3-2023
	రూ॥	రూ॥		రూ॥	రూ॥
ఋణదాతలు	36,000	42,000	సగడు	4000	3600
బ్యాంకు అప్ప (దీర్ఘకాలికమైనది)	30,000	45,000	ఋణగ్రస్థులు	35,000	38,400
మూలధనం	1,48,000	1,48,000	సరుకు	25,000	22,000
			భూమి	20,000	30,000
			ధనసాలు	50,000	55,000
			యంత్రాలు	80,000	86,000
	<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>		<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>

సంవత్సారానికి గాను యజమాని సొంతవాడకాలు రూ. 26,000.

1-4-2022 నాటి మరియు 31-3-2023 నాటి తరుగుదల ఏర్పాట్లు వరుసగా రూ. 27,000 లు మరియు రూ. 36,000.

13) Calculate cash from operations from the following:  
a) Profit made during the year ₹ 5,00,000 after considering the following items:

i) Depreciation on fixed assets	₹ 10,000
ii) Amortization of Goodwill	5,000
iii) Transfer to general Reserve	7,000
iv) Profit on Sale of Land	3,000

## BCCMA/BCGMA-SN501

- b) The following is the position of current assets and current Liabilities:

	2023 ₹	2022 ₹
Debtors	15,000	12,000
Creditors	10,000	15,000

దిగువ నీయబడిన వివరాల నుంచి కార్యకలాపాల నుంచి నగదును లెక్కించండి.

- a) ప్రస్తుత సంవత్సరానికి గాను (దిగువ అంశాలను పరిగణించిన తరువాత) లాభం రూ॥ 5,00,000.

	రూ.
i) స్థిరాస్థులపై తరుగుదల	10,000
ii) గుడ్విల్ రద్దు పరచినది	5,000
iii) సాధారణ రిజర్వునుకు బదిలీ	7,000
iv) భూమి అమ్మకంపై లాభం	3,000

- b) ప్రస్తుత ఆస్తులు మరియు ప్రస్తుత అప్పులు వివరాలు దిగువ విధంగా ఉన్నాయి:

	2023 రూ.	2022 రూ.
ఋణ గ్రంథాలు	15,000	12,000
ఋణ దాతలు	10,000	15,000

14. What is cash budget? What are its advantages? How is it prepared?

నగదు బడ్జెట్ అనగానేమి? దీని వలన ప్రయోజనాలు ఏవి?

## BCCMA/BCGMA-SN501

15. A limited company is considering investing in a project requiring a cash out lay of ₹ 4,00,000. Forecast of annual income after depreciation but before tax is as follows:

Year	:	1	2	3	4	5
Income	:	2,00,000	2,00,000	1,60,000	1,60,000	80,000

Depreciation may be taken as 20% on original cost and taxation of 50% of net income.

Calculate Net present value and profitability index at 10% cost of capital.

ఒక ప్రాజెక్టుకు అవసరమయ్యే పెట్టుబడిగా ఒక లిమిటెడ్ కంపెనీ వారు రూ.4,00,000 నగదు చెల్లించడమైనది.

భవిష్యత్ వార్షిక ఆదాయం తరుగుదల తర్వాత మరియు పన్నుకు ముందు దిగువనీయబడినవి.

సంవత్సరం	:	1	2	3	4	5
ఆదాయం	:	2,00,000	2,00,000	1,60,000	1,60,000	80,000

తరుగుదలను అసలు ఖరీదుపై 20% గాను మరియు పన్నును 50% గాను నికర ఆదాయంపై లెక్కించండి. మూలధన వ్యయం 10% గా నికర ప్రస్తుత విలువను మరియు లాభదాయక సూచీని లెక్కించండి.

16. What do you mean by a Report? What are the essential Requisites of prepatating a Good Report?

నివేదిక అనగానేమి? మంచి నివేదికను రూపొందించుటకు గాను ఆవశ్యకములు ఏవి?



[Total No. of Pages : 8

## **BCCCCCT/BCGGCCT-SN501**

B.Com.(Genl.)/(B.Com.) (CAS) DEGREE EXAMINATION,  
JANUARY - 2024

**COST CONTROL TECHNIQUES**

Commerce Cost Control Techniques

(Semester - V) (CBCS Pattern) (Regular)

(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 75**

### SECTION - A

Answer any Five questions:

(5×5=25)

Each answer carries Five Marks.

1. Cost control techniques.

వ్యయ నియంత్రణ పద్ధతులు.

2. Factors Influencing Application of (ABC) Activity Based Costing.

ఆధారిత కాస్టింగ్ను ప్రభావితము చేసే కారకాలు.

3. Examples of Marginal and Fixed Costs.

చర మరియు స్థిర వ్యయాలకు ఉదాహరణములు.

4. Benefits of standard costing.

ప్రామాణిక కాస్టింగ్ ఉపయోగాలు.

5. Difference between Kaizen costing and Target costing.

కెయిజీన్ కాస్టింగ్ మరియు టార్గెట్ కాస్టింగ్ మధ్యగల వ్యత్యాసాలు.

## BCCCCT/BCGCCT-SN501

6. Purpose of Cost Audit.

కాస్ట్ ఆడిట్ ఉద్దేశ్యాలు.

7. Give a few examples of activities and relevant cost drivers under ABC.

ABC క్రింద కార్యకలాపాలు మరియు కాస్ట్ డ్రైవర్స్ ఉదాహరణముతో వివరింపుము.

8. Meaning of Limiting factor for decision making.

నిర్ణయాలు తీసుకొనినప్పుడు కీలక లేదా పరిమితికారకాల పాత్ర.

### SECTION - B

Answer any Five questions : (5×10=50)

9. Enunciate Auditing Techniques.

ఆడిటింగ్ పద్ధతులను వివరింపుము.

10. Dilate the steps involved in Installation of ABC.

ఆధారిత కాస్టింగ్ అమలు చేయుటకు ఆవశ్యకమైన సోఫానాలు తెల్పుము.

S-1786

[2]

## BCCCCT/BCGCCT-SN501

11.

The particulars relating to two products are given below product "A" is a newly developed product with production and quality problems requiring many Engineering changes. Product B is however a matured. Product and does not require much engineering attention.

	Product 'A'	Product 'B'
Units produced	200	200
Engineering change notices per product line	20	6
Unit cost per engineering change notice	₹ 250	₹ 250
Machine hours per unit	4	6

Compute overhead cost per unit of each product using ABC.

దిగువ తెలిపిన వివరముల నుండి ఒక యూనిట్ ఓవర్ హెడ్ కాస్ట్ ABC పద్ధతి ద్వారా కనుగొనుము ప్రొడక్ట్ A మరియు ప్రొడక్ట్ 'B' కి కనుగొనుము. ప్రొడక్ట్ 'A' కొత్తగా వృద్ధి చెందినది అయిన నాణ్యత కొన్ని సమస్యలు కలవు కనుక ప్రొడక్ట్ 'A' కి ఇంజనీరింగ్ మార్పులు అవసరము.

ప్రొడక్ట్ 'B' పరిపక్వత చెందినది కనుక ఇంజనీరింగ్ మార్పులు అవసరము లేదు.

	ప్రొడక్ట్ 'A'	ప్రొడక్ట్ 'B'
ఉత్పత్తి అయిన వస్తువులు	200	200
ప్రతి ఒక్క ప్రొడక్ట్ లైన్ కి ఇంజనీరింగ్ మార్పుల నోటీసులు	20	6
ప్రతి ఇంజనీరింగ్ మార్పు నోటీస్ కి యూనిట్ కాస్ట్	₹ 250	₹ 250
ఒక్క యూనిట్ కి మెషిన్ గంటలు	4	6

S-1786

[3]

[P.T.O.]

### BCCCCT/BCGCCT-SN501

12. From the following information make or buy decision to save.

	Product 'P' per unit ₹	Product 'Q' per unit ₹
Material cost	150.00	160.00
Labour cost	140.00	150.00
Direct overhead	80.00	60.00
Indirect overhead	50.00	40.00
Fixed cost per unit	30.00	32.00
Number of products required	10,000	12,000

These products are available in the market.

Product 'P' Market Price PU 422

Product 'Q' Market Price PU 405

దిగువ వివరముల నుండి ప్రొడక్ట్ను తయారు చేయవలెనా లేదా కొనుగోలు చేయవలెనా నిర్ణయింపుము మీ నిర్ణయము ప్రకారము ఎంత ఆదాచేయవచ్చును.

	ప్రాడక్ట్ 'P' యూనిట్ ధర రూ.	ప్రాడక్ట్ 'Q' యూనిట్ ధర రూ.
మెటీరియల్ విలువ	150.00	160.00
శ్రమ	140.00	150.00
ప్రత్యక్ష ఓవర్ హెడ్	80.00	60.00
పరోక్ష ఓవర్ హెడ్	50.00	40.00
స్థిర వ్యయము	30.00	32.00
కావలసిన ప్రొడక్ట్లు	10,000	12,000
మార్కెట్ ధర	422.00	405.00

S-1786

[4]

### BCCCCT/BCGCCT-SN501

13. From the following information compute

- Labour rate variance
- Labour efficiency variance
- Labour cost variance.

Labour category	Standard			Actual		
	No. of heads	Hours worked per head	rate P.H. ₹	No. of heads	Hours worked Per head	rate Per hour ₹
Skilled	150	6	100.00	140	6	105.00
Semi skilled	170	8	90.00	172	8	92.00
Unskilled	100	9	80.00	105	9	81.00

దిగువ వివరముల నుండి

- శ్రామిక వ్యయ విచరణ
- శ్రామిక రేటు విచరణ మలయము
- శ్రామిక సామర్థ్య విచరణ కనుగొనుము

కార్మికుల తరగతి	ప్రామాణిక			వాస్తవ		
	కార్మికుల సంఖ్య	కార్మికుడు పనిచేయు కాలము గంటలు	గంటకు రేటు	కార్మికుల సంఖ్య	కార్మికుడు పనిచేయు కాలం గంటలు	గంటకు రేటు
శిక్షణ పొందిన వారు	150	6	100.00	140	6	105.00
పాక్షికంగా శిక్షణ పొందిన వారు	170	8	90.00	172	8	82.00
శిక్షణ లేని వారు	100	9	80.00	105	9	81.00

S-1786

[5]

[P.T.O.]

### BCCCCT/BCGCCT-SN501

14. XYZ Limited Produced a special type Machinery 80% learning curve is expected to be applied for this machinery. The machinery will be supplied at variable cost plus 25%. The variable cost and sale price of the machinery has been estimated as follows:

	₹
Materials	8,00,000
Labour (6,000 hours @ 125 per hour)	7,50,000
Variable overheads 150% of direct labour	11,25,000
	26,75,000
Profit 25%	6,68,750
Sale Price	33,43,750

Order has been issued for purchase of 2 Machines ascertain Sale Price Per Machine.

S-1786

[6]

### BCCCCT/BCGCCT-SN501

XYZ లిమిటెడ్ కంపెనీ ఒక ప్రత్యేక యంత్రమును తయారు చేయుచున్నది. ఆ కంపెనీ 80 శాతము లెర్నింగ్ కర్వ్ ఆచరించుచున్నది. ఆ యంత్రమును చరవ్యయాలతో కలిపి 25 శాతం లాభం కోరుచున్నది.

ఆ యంత్రం యొక్క చరవ్యయాల మలియు అమ్మకము ధర్త్రీంది తెలిపిన విధంగా అంచనా వేసితిరి.

	రూ.
మెటీరియల్స్	8,00,000
ప్రత్యక్షత్రమ (6000 గంటలు గంటకు రూ. 125)	7,50,000
చర పివర్ హెడ్ (ప్రత్యక్షత్రమలో 150 శాతము)	11,25,000
	26,75,000
లాభము 25%	6,68,750
అమ్మకము ధర	33,43,750

రెండు ప్రత్యేక మెషిన్లు కొనుగోలుకు ఆర్డర్ రావడం జరిగింది. పై వివరముల నుండి ఒక్కొక్క మెషిన్ ధరను నిర్ణయింపుము.

S-1786

[7]

[P.T.O.]

## BCCCCT/BCGCCT-SN501

15. Explain the scope and areas of cost reduction.

కాస్ట్ తగ్గింపు పరిధి మరియు ఇతర కారకాలు గూర్చి వివరింపుము.

16. Write about B.E.P. and Assumptions of Marginal Costing.

బి.ఇ.పి. మరియు మార్జినల్ కాస్టింగ్ ప్రమేయాలు తెల్పుము.

17. What are the advantages and disadvantages of Standard Costing.

ప్రామాణిక కాస్టింగ్ యొక్క ఉపయోగాలు మరియు నష్టాలు తెల్పుము.

X X X

[Total No. of Pages : 3

**BCCLIP/BCGLIP-SN501**

B.Com.(Genl)/B.Com (CAS) DEGREE EXAMINATION,  
JANUARY- 2024

LIFE INSURANCE WITH PRACTICE  
(Semester-V) (CBCS Pattern) (Regular)  
(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 75**

**SECTION - A**

Answer any FIVE of the following: (5 × 5 = 25)

Each answer carries 5 marks.

1. Group Insurance  
సామూహిక భీమా
2. Children's plans  
పిల్లల పథకాలు
3. Insurable Interest  
భీమా ఆసక్తి
4. Death claims  
మరణ క్లెయిములు
5. Agency services  
ఎజెన్సీ సేవలు

S-1813

[1]

[P.T.O.]

6. Popular plans  
ఆకర్షణీయ పథకాలు
7. Role of IRDA  
IRDA యొక్క పాత్ర
8. Social security schemes  
సామాజిక భద్రత పథకాలు

**SECTION -B**

Answer any FIVE Questions. (5 × 10 = 50)  
Each answer carries 10 marks.

9. What are the features and advantages of Life Insurance?  
జీవిత భీమా యొక్క లక్షణాలు మరియు ప్రయోజనాలెవ్వి?
10. Write in detail about Retirement plans available through life insurance.  
జీవిత భీమా ద్వారా అందుబాటులో నున్న పదవీ విరమణ పథకాల గురించి వ్రాయండి.
11. What is the process involved in Medical Examination while taking life insurance policy?  
జీవిత భీమా పాలసీని తీసుకోసన్నపడు చేయు మెడికల్ పరీక్ష ప్రక్రియ ఏమి?

S-1813

121

12. Outline the problems involved in claim settlement under life insurance policy.  
జీవిత భీమా పాలసీకి సంబంధించి క్లెయిముల పరిష్కారములో ఇబ్బంది ఉన్న సమస్యలను తెలుపుము.
13. Discuss the role of Development officers in Life Insurance business.  
జీవిత భీమా వ్యాపారంలో అభివృద్ధి అధికారుల యొక్క పాత్రను చర్చించండి.
14. What are the functions of Life Insurance companies in India?  
భారత దేశంలో జీవిత భీమా కంపెనీల యొక్క విధులెవ్వి?
15. Write in detail about Joint Life policies offered by LIC.  
LIC అందించు సంయుక్త జీవిత పాలసీల గురించి సోదాహరణంగా వ్రాయండి.
16. Do you support the concept of Mediators in Life Insurance? Give reasons.  
జీవిత భీమాలో మధ్యవర్తుల యొక్క భావనను సీవు సమర్థించెదవా? కారణముల నిమ్ము.

S-1813

131



[Total No. of Pages : 3

**BCCGIP/BCGGIP-SN501**

B.Com. (Genl.)/ B.Com. (CAS) DEGREE

EXAMINATION, JANUARY - 2024

GENERAL INSURANCE WITH PRACTICE

(Semester-V) (CBCS Pattern) (Regular)

(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 75**

**SECTION - A**

Answer any five of the following. Each question carries 5 marks.

(5 × 5 = 25)

1. General Insurance Corporation Act.

సాధారణ భీమా కార్పొరేషన్ చట్టము.

2. Need for Motor Insurance.

మోటారు భీమా యొక్క ఆవశ్యకత.

3. Concept of Third Party Insurance.

మూడవ పార్టీ భీమా యొక్క భావన.

4. Claim Procedure in Marine Insurance.

సముద్ర భీమాలో క్లెయిము పద్ధతి.

5. Live Stock Insurance.

లైవ్ స్టాక్ భీమా.

**S-1824**

**[1]**

**[P.T.O.]**

## BCCGIP/BCCGIP-SN501

6. Premium calculation in Health Insurance.  
ఆరోగ్యభీమాలో ప్రీమియం తెక్కింపు.
7. Certificate of Insurance.  
భీమా సర్టిఫికేట్.
8. Mortality Tables.  
మరణ పట్టికలు.

### SECTION - B

Answer any five questions. Each question carries 10 marks.  
(5×10=50)

9. Briefly write about the functions of General Insurance Companies in India.  
భారతదేశంలో సాధారణ భీమా కంపెనీల యొక్క విధులను క్లుప్తంగా వ్రాయండి.
10. What are the objectives of Motor Vehicles Act, 1988?  
1988, మోటారు వాహనాల చట్టము యొక్క ఉద్దేశ్యాల్లోవి?
11. Discuss about the different kinds of policies under Fire Insurance.  
అగ్నిభీమాలో గల వివిధ పాలసీల గురించి చర్చించండి.

S-1824

[2]

## BCCGIP/BCCGIP-SN501

12. What is meant by Agricultural Insurance? What are the types of Agricultural Insurance?  
వ్యవసాయ భీమా అనగా నేమి? అందలి రకములెవ్వి?
13. Evaluate the need and importance of Medical Insurance.  
వైద్యభీమా యొక్క అవశ్యకత మరియు ప్రాముఖ్యతలను సమీక్షించండి.
14. "IRDA plays a vital role in regulating Insurance Business in India". Discuss.  
"భీమా వ్యాపారాన్ని క్రమ బద్ధీకరించుటలో IRDA ముఖ్యపాత్ర పోషిస్తున్నది" చర్చించండి.
15. What are the remedies available under Hit and Run Cases?  
ప్రమాదము చేసి పాలపోవు కేసులలో లభించు ఉపశమనములెవ్వి?
16. What are the various problems of Crop Insurance?  
పంట భీమా యొక్క వివిధ సమస్యలెవ్వి?



S-1824

[3]

[Total No. of Pages : 3

## BCGDM-SN501

B.Com. (Genl.) DEGREE EXAMINATION, JANUARY - 2024

COMMERCE

Digital Marketing

(Semester-V) (CBCS Pattern) (Regular)

(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 75**

### SECTION - A

Answer any five of the following. Each answer carries 5 marks.

(5 × 5 = 25)

1. Digital Marketing  
డిజిటల్ మార్కెటింగ్
2. Micro Environment  
సూక్ష్మపర్యావరణం
3. Website creation  
వెబ్సైట్ సృష్టి
4. Search engine  
శోధన యంత్రము
5. Video creation  
విడియో సృష్టి

S-1811

[1]

[P.T.O.]

6. Evolution of E-mail  
ఇమెయిల్ యొక్క పరిణామం
7. Blogging  
బ్లాగింగ్
8. Media plat form  
మీడియా వేదిక

**SECTION - B**

Answer any five of the following. Each answer carries 10 marks.  
(5×10=50)

9. What are the types of digital marketing.  
డిజిటల్ మార్కెటింగ్ రకాలు ఏమిటి?
10. What are the activities used to promote digital marketing.  
డిజిటల్ మార్కెటింగ్ ను ప్రోత్సహించడానికి ఉపయోగించే కార్యకలాపాలు ఏమిటి?
11. What are the phases for planning and developing your site.  
మీసైట్ ను ప్లాన్ చేయడానికి మరియు అభివృద్ధి చేయడానికి దశలు ఏమిటి?

12. What is the importance of planning and in developing site.  
సైట్ ను ప్లాన్ చేయడం మరియు అభివృద్ధి చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?

13. What is the purpose of search Engine optimization.  
శోధన ఇంజన్ ఆప్టిమైజేషన్ యొక్క ప్రయోజనం ఏమిటి?

14. What are the important types of SEO methods.  
SEO పద్ధతుల యొక్క ముఖ్యమైన రకాలు ఏమిటి.

15. What are important points of social media marketing.  
సోషల్ మీడియా మార్కెటింగ్ యొక్క ముఖ్యమైన అంశాలు ఏమిటి?

16. What is the biggest challenge in E-mail Marketing.  
ఇ-మెయిల్ మార్కెటింగ్ లో అతిపెద్ద సవాలు ఏమిటి.



R-1  
09

[Total No. of Pages : 3

## BCGSM - SN501

B.Com. (Genl.) DEGREE EXAMINATION, JANUARY - 2024

MARKETING

Service Marketing

(Semester-V) (CBCS Pattern) (Regular)

(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

### SECTION - A

Answer any five of the following.

(5 × 5 = 25)

1. Insurance  
బీమా
2. Education Services  
విద్యా సేవలు
3. Banking Service  
బ్యాంకింగ్ సేవ
4. Consumer  
వినియోగదారుడు
5. Customer Response  
వినియోగదారు ప్రతిస్పందన

S-1812

[1]

[P.T.O.]

6. Segmentation  
సిగ్మంట్‌షన్
7. Service flexibility  
సేవ సౌలభ్యం
8. Capacity and demand  
సౌమర్ద్యం మరియు డిమాండ్

**SECTION - B**

Answer any five questions. (5×10=50)

9. Explain the nature, scope and characteristics of Service.  
సేవ యొక్క స్వభావము మరియు లక్షణాలను వివరించుము.
10. Discuss the reasons for the growth of Service Sector.  
సేవ రంగం వృద్ధికి గల కారణాలను చర్చించుము.

11. Describe Segmentation Strategies in Service Marketing.  
సేవ మార్కెటింగ్ లో విభజన దశలను వివరించుము.  
S-1812 121

12. Explain the Role of Customer in Service Delivery.  
నల్కీస్ డెలివరీలో కస్టమర్ పాత్రను వివరించుము.
13. Explain the concept of Service Leadership and Service Vision.  
సేవ నాయకత్వం మరియు సేవ ప్రాంతం యొక్క భావనను వివరించుము.
14. Explain the need, importance and types of new services.  
కొత్త సేవల అవశ్యకత మరియు రకాలను వివరించుము.
15. What strategies are required to meet demand for services?  
సేవల డిమాండును అందుకొనుటకు కావలసిన వ్యూహాలేవి.
16. Suggest measures to handle Conflict in Services.  
సేవలలో వివాదాల పరిష్కారాలకు మార్గాలను సూచించుము.

